

Uddannelsesbevis

Tobias Thaastrup-Leth


har gennemført IBCs uddannelse:

Web Marketing Manager

med sporet:
Konstruktion af website

- Uddannelsens indhold:
- Webstrategi
 - Søgemaskineoptimering
 - E-nyhedsbrevet
 - Usability
 - Sociale medier (web 2.0)
 - CMS-systemer
 - Webdesign/konceptudvikling
 - Reklame på nettet
 - Google AdWords/PPC
 - Google Analytics & effektmåling.

Dato: 04.05 2009


Mette Will, chefkonsulent



IBC Kurser
International Business College

Skamlingvejen 32 · DK-6000 Kolding
Tlf. 7224 1700

www.marketinguddannelse.dk